



EINFACH & DIREKT

NFC-URL – neuer Raum für Ihre
Kundenkommunikation

FLEXIBEL & AKTIV

Wie sieht moderne Kommunikation aus?

Denken Sie neu: Wer zeitgemäß mit Kunden kommunizieren will, muss direkte, schnelle Wege anbieten und gleichzeitig vielfältigen Content liefern. Parallel breiten sich in sämtlichen Lebens- und Arbeitsbereichen innovative Technologien aus, um Prozesse zu vereinfachen. Warum nicht diese Innovationen für Ihre Kommunikation nutzen und weiterdenken?

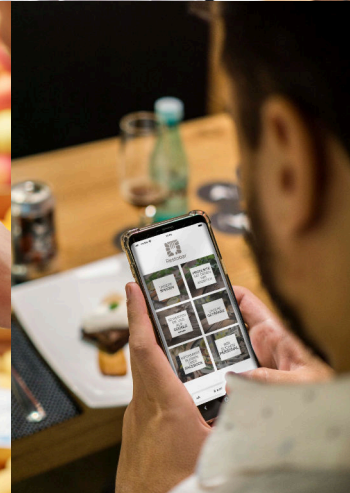
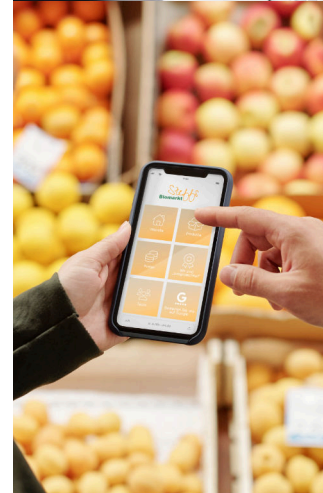
Für mehr Sichtbarkeit und direkte Interaktion mit Kunden machen wir es Unternehmen so simpel wie möglich. Wir nutzen NFC-URLS, um ein neues Level an Kommunikation auf nur einer Oberfläche zu vereinen.



- Ob Websites, Videos, Social Media, Kundenbewertungen oder Bestellformulare – in nur einem Step verfügbar.

ALSO: Bereit für Veränderung?
NFC erleichtert aktive Kommunikation
um 180° – versprochen!

Alltagsbegleiter:
das Smartphone
ist Informations- &
Ideenquelle Nr.1!





SELEKTIERT & VERLINKT

Was ist NFC-URL?

Die Zukunft kommt näher – gehen Sie mit! NFC-URL bedeutet: Platz für ALLES, übersichtlich gebündelt. Auf nur einer Landing Page schaffen wir neuen Raum für Ihre Kommunikation. Der Mehrwert für Ihre Kunden liegt in der Einfachheit von NFC-URL: Mit einem simplen Berührungsvorgang öffnet sich eine Welt von Informationen.



► Scannen und Ihre ausgewählten Informationen erhalten

Kein lästiges Eintippen von URLs oder manuelles Suchen nach News – **nur das Anhalten eines Smartphones an einen NFC-Tag genügt, um eine Fülle von hinterlegten Details zu öffnen.** Wir stellen Ihnen dafür in einem „Backend/Shop“ die Oberfläche einer Landing Page zur Verfügung und konzipieren einen NFC-Tag, gestaltet nach Ihren Wünschen.

Der NFC-Tag überträgt die gespeicherte URL an das Smartphone, das dann in Sekunden den Link zur eigenen Landing Page öffnet.

Einfache Weiterleitung
beim Scannen gelangt
man direkt zu einer
hinterlegten URL



Weiterleitungs-Webseite
beim Scannen gelangt man
auf eine Landingpage mit
Ihren ausgewählten URLs

Website

Social Media

Produkte

Kontaktdaten

Katalog

Bewertungsportal

Der Kunde findet sich direkt auf einer Seite mit übersichtlichen „Auswahlfeldern“ wieder, designt in dem CI Ihrer Firma. Hinter jeder „Kachel“ haben Sie spannenden Content hinterlegt – zum Beispiel Videos über die Herstellung Ihrer Produkte, neben Youtube-Beiträgen, Rezeptideen oder Kundenbewertungen.

Ohne diese übersichtliche Oberfläche wechseln zu müssen, bekommt der Kunde komprimiert ein ganzheitliches Bild zu einer Company und muss ab sofort keine Informationen mehr aus unterschiedlichen Kanälen selektieren. NFC-URL revolutioniert den Kommunikationsaustausch damit enorm: Sie erleichtern Ihren Kunden die aufwendige Suche nach Informationen und Sie selbst machen sich das Teilen von Informationen so einfach wie nie!

Gebündelt, verlinkt und für alle Seiten einfach zu nutzen – das ist NFC-URL!

Mehr Kundennähe, Benutzerfreundlichkeit, Effizienz und Schnelligkeit geht nicht.

Unsere zwei Möglichkeiten
von **NFC-URL**

INTELLIGENT & INNOVATIV

Für wen bietet sich NFC-URL an?

Erobern Sie die volle Aufmerksamkeit Ihrer Kunden.

NFC-URL ist jetzt schon Teil unseres Alltags, bewusst oder unbewusst leben wir täglich mit dieser Innovation. Von Pionieren und modernen Unternehmern wird NFC-URL schon smart genutzt. Wenn Sie sich zukunftsorientiert aufstellen wollen, ohne viel Zeit und Budgets zu investieren, ist jetzt und hier NFC der Motor für Veränderung.

Wie denkt, lebt und informiert sich Ihr Kunde?

Die Digitalisierung hat die Wahrnehmung und das Konsumverhalten von Kunden stark beeinflusst. Ob im Restaurant, im Hotel, im Fitnessstudio oder beim Bäcker, die Konsumenten sind ungeduldig, möchten auf einen Blick möglichst viel Knowhow bekommen, ohne lange zu suchen. Je zeitsparender die Interaktion ist, desto mehr Aufmerksamkeit bekommen Sie als Marke. Sie bleiben im Gedächtnis, wenn Sie Ihre Ideen für den Kunden innovativ und nahbar liefern.

Die Nutzung von NFC-URL ist besonders für bewegliche Unternehmen geeignet, die intelligente und schnelle Lösungen in ihrer Kundenkommunikation suchen. Adressaten könnten beispielsweise Einzelhändler sein, die ihre Kunden mit praktischem Hintergrundwissen rund um Ihre Produkte begeistern wollen. Oder Sie sind ein Dienstleistungsunternehmen, das die direkte Verbindung zu Bewertungsplattform vereinfachen möchten?



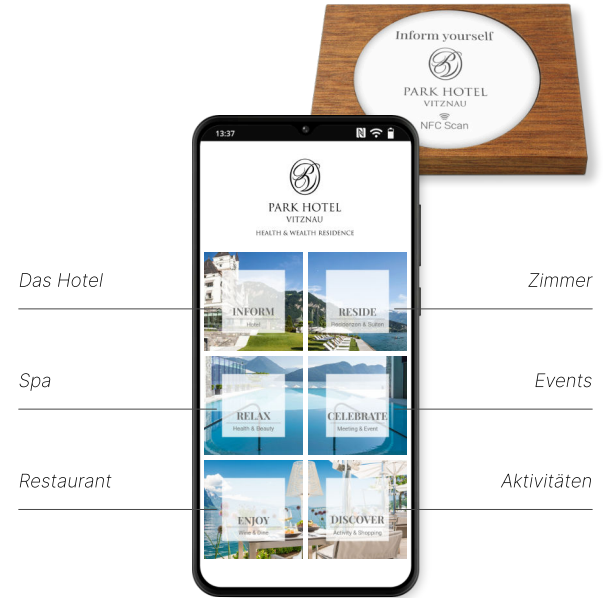
KURZ: NFC-URL ist ideal für moderne Unternehmen, die Wert auf unmittelbare, kundenorientierte Kommunikation legen.

VIelfältig & Individuell

Einsatzmöglichkeiten: Ihre Ideen
sind keine Grenzen gesetzt!



HOTELS & REISEN



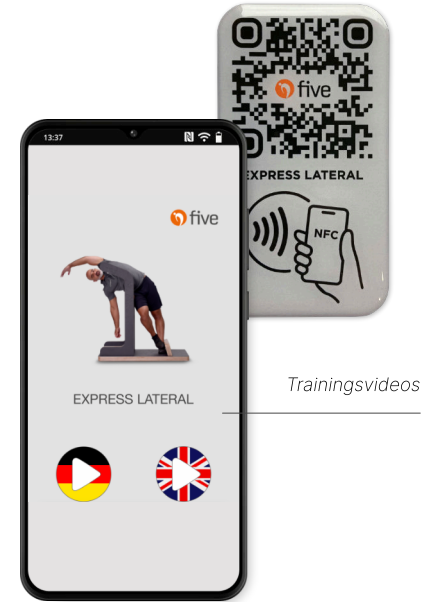
Das Parkhotel Vitznau schafft es durch NFC-URL, trotz einer Vielzahl von Gästen 24/7 eine individuelle, persönliche Interaktion für jeden Einzelnen zu realisieren. Der Gast fühlt sich verstanden, wenn er **alle** für ihn wichtigen Infos auf sein Smartphone bekommt: was findet **aktuell** an Events statt, welche Treatments kann ich direkt im Spa buchen etc. Die Hotelleitung erspart so ihren Gästen mühsame Informationssuche über verschiedene Wege und Telefonate – geschickt gemacht!

WEINHANDEL & GOURMETSEKTOR



Das Weingut zeigt sich als Weinspezialist und nimmt seine Kunden ernst – mit dem Ergebnis: treue Kunden und steigende Händlernachfrage! Ihre Kunden lieben es, zu einem exklusiven Kreis zu gehören, der MEHR weiß über das Weingut, den Anbau oder über Auszeichnungen der Weine. Vergleiche zu lesen und z.B. Rezeptideen zu einem Wein gratis geliefert zu bekommen, macht das Käuferlebnis rund und sorgen für Neugier auf die nächste Flasche.

FITNESSCENTER & SPORTEINRICHTUNGEN



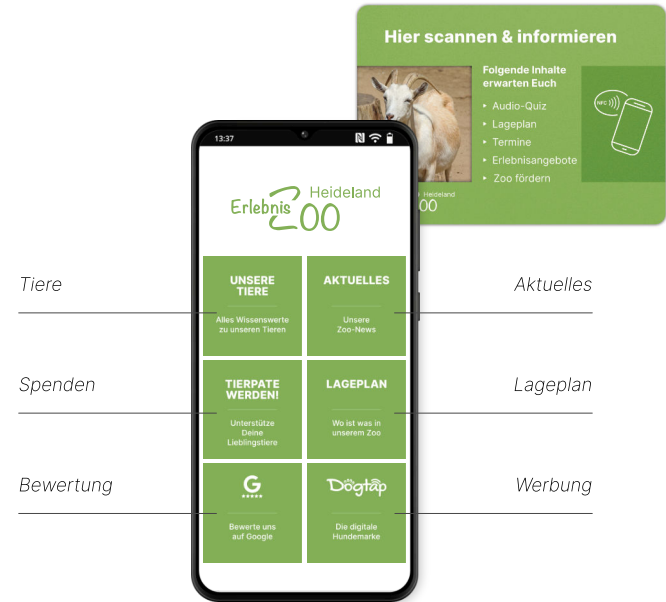
Die Five-Konzept GmbH hat dieses „Add on“ zur Kundenbegeisterung für sich erfolgreich umgesetzt: ohne physische Karten mitführen zu müssen, kann über Armbänder oder Anhänger die NFC-URL eines Geräteherstellers zum „Personal Coach“ werden, die eine Bandbreite von Videos, Erklärungen, Fitness Programmen, Step by Step und Experteninfos über Abläufe im Körper bereit stellt. Der Suchfaktor bei Kunden ist hoch!

AUTOHÄUSER & KFZ PFLEGE



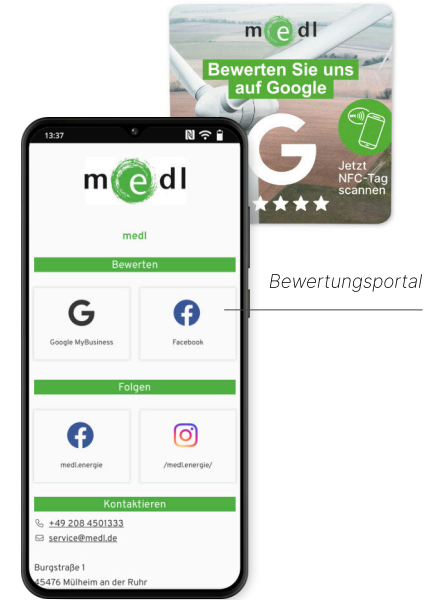
Erhöhte Aufmerksamkeit – clever konzipiert: durch ein simples und kostengünstiges Geschenk wie einen Schlüsselanhänger schafft es das Autohaus, dass seine Kunden sich deutlich mehr mit dem Unternehmen und Dienstleistungen beschäftigen. Der Kunde bekommt nach dem Scan direkten Zugriff auf Angebote, Serviceleistungen, Wartungstipps, Warnungen oder sämtliche Kontakte. Was trägt jeder permanent bei sich? Seinen Schlüssel und sein Smartphone, perfekter Nutzen!

ZOOS & FREIZEITEINRICHTUNGEN



Digitaler Mehrwert für den Zoobesuch. Mit interaktiver Beschilderung an den Tiergehegen können die Besucher genau das über die Tiere erfahren, was sie persönlich interessiert, Sie haben zudem einen Lageplan an jeder Station und orientieren sich viel leichter. Vor lauter Begeisterung und Tierliebe spenden die Gäste sogar direkt über die NFC-URL, während sie Zeit im Zoo verbringen, weil es ihnen die Technik so leicht macht! Wie soll man diese Benefits besser kombinieren?

VERBRAUCHER & SERVICE



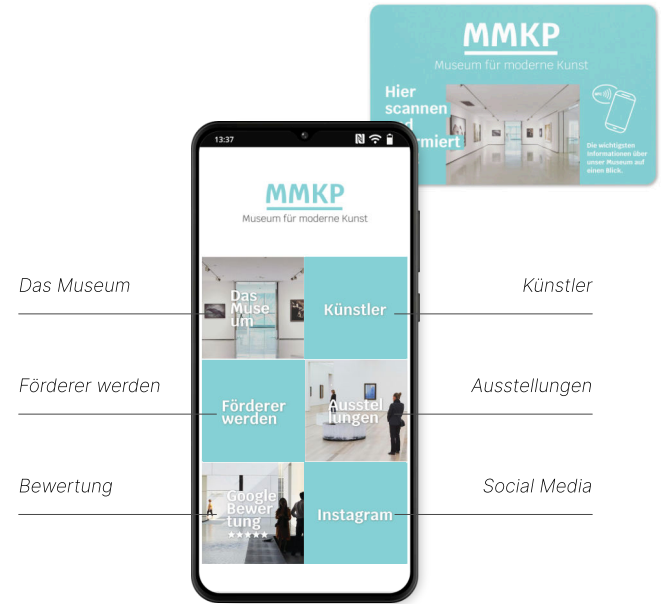
Klarer Aufruf – einfache Handlung: „Bewerten Sie uns auf Google“ – Medi nutzt NFC-URL mit Weiterleitung zur direkten Bewertungsseite zur unkomplizierten Kundenbewertung. Ein perfektes Beispiel, wie auch ein eher unemotionales „Produkt“ Kundenbindung erreicht! Die Konkurrenz in diesem Sektor ist groß. Daher ist es um so cleverer, einen Fokus auf die Zugkraft von Kundenbewertungen zu setzen. Sie sind ein wichtiger Faktor für die Reputation, Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit im Suchmaschinenranking im Online-Bereich.

BÄCKEREI & TAKE-AWAY FOOD



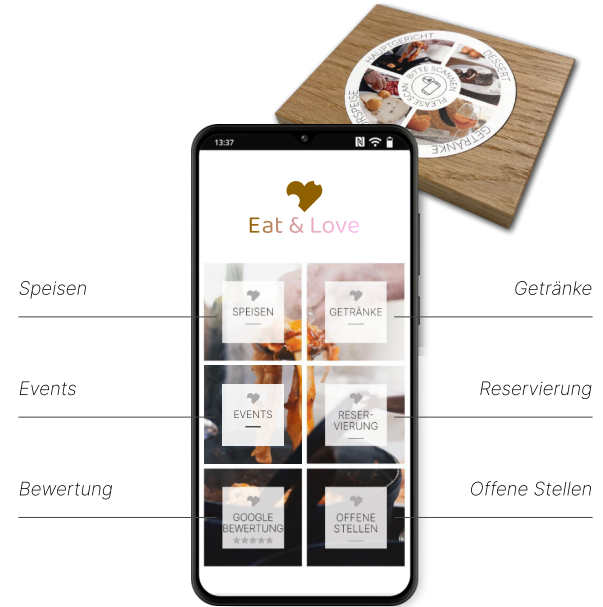
Bäckereien müssen sich gegen starke Konkurrenz in Supermärkten, gegen Filialisten und Selbstbedienungstheken durchsetzen. Nur wer einen klaren Wiedererkennungswert hat, kann punkten. Positive Kundenstimmen sind der stärkste Magnet: als aktives, unkompliziertes Bewertungstool in Verbindung mit Treue-Programmen, Punkte sammeln, Aktionen erhalten, macht sich in einer Bäckerei NFC-URL im Marketing schnell bezahlt.

MUSEEN & EVENTS



Sowohl ein Vielfaches mehr an Expertenwissen über die Beschilderungen als auch das mobile Ticketing bietet NFC-URL diesem Sektor „Museum & Event“. Die Kunden werden intuitiv durch die Ausstellung geleitet, bekommen zusätzliche Anregungen oder auch Zugang zu Special Interest Infos über Musiker, Künstler, kommende Events und können z.B. neue Tickets oder Workshops direkt buchen oder über Kommentare an gesellschaftlichen Umfragen teilnehmen.

RESTAURANTS & CAFÉS



In internationalen Metropolen ist es schon Normalität, die Speisekarte, Zutatenlisten, Allergikerinfos oder auch die Bezahlung ohne Wartezeit dank NFC-URL abzuwickeln. Ein Marketinginstrument, das Schnelligkeit und Individualisierung in einem schafft. Gastronomen sind Visionäre in allem und wollen auch im direkten Kundenkontakt alle Vorteile bieten, die sie für die Zukunft rüsten: sie nutzen NFC-URL sowohl für die aktuelle Speisekarte als auch für Events, Buchungen, Reservierungen, Bewertungen oder Jobbörsen.

HOW TO DO

Ist es einfach zu nutzen?

Einfach, schnell, kein Tech-Knowhow nötig: Das Einrichten und Aktivieren einer NFC-URL gestaltet sich auch ohne technisches Vorwissen äußerst einfach und benutzerfreundlich. Vom Einfügen Ihrer Bilder bis hin zum Tracken der Scans ist alles intuitiv in unserem Backend/Shop für Sie als Kunde erklärt.

Ihre Überlegungen

Welche Inhalte wollen Sie zeigen?

NFC-URL aktivieren

Persönliche NFC-URL öffnen, Anweisungen folgen, im Portal registrieren

Im Portal einrichten

Weiterleitungsoption unkompliziert aussuchen und einrichten

Tags aussuchen, beschreiben und anbringen

Passenden NFC-Tag im NFC-Tag-Shop aussuchen oder über uns individuell anfertigen lassen, wir beschreiben den Tag mit Ihrer NFC-URL

Scannen lassen

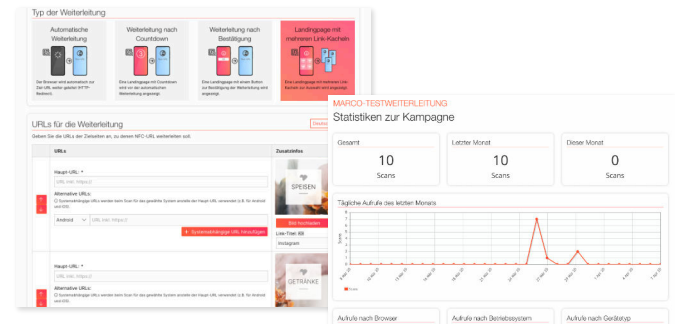
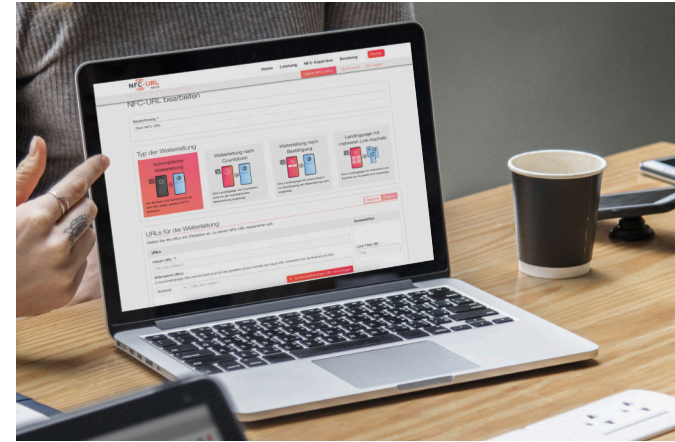
Ihren Kunden jetzt Ihren Tag per Handy scannen lassen und Ihre hinterlegten Informationen erhalten

Scans tracken

Unser Portal zeigt Ihnen, wann und wie oft Ihre NFC-URL gescannt wurde

Inhalte ändern

Jederzeit in unserem Portal änderbar, Ihr Kunde sieht sofort die neuen Inhalte per Scan Ihres Tags



Einrichten & aktivieren in nur wenigen Schritten



Alles ist möglich! Lokal in Mülheim steht die neueste Druckergeneration bereit, um Tags in Form von Aufklebern, Anhängern, Stickern oder Karten, u.v.m. zu fertigen. Das individuelle Design stimmen Sie mit uns ab.



Druck – Made
in Germany

NACHHALTIG & PRAKTISCH

Was muss produziert werden?

Immer einen Schritt voraus! Uns sind kurze Wege und Nachhaltigkeit wichtiger als je zuvor. Wir sind von der ersten Stunde von der intelligenten NFC Technologie begeistert und begleitet Sie mit viel Detailliebe – **von der Programmierung bis hin zum Design und Marketing, alles unter einem Dach.** Unsere Crew bringt technisches Knowhow und kreative Expertise mit, um sicherzustellen, dass Ihre NFC-URL nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch überzeugt.

Die NFC Tags – kleine, flache Chips, in verschiedenen Formen und Größen erhältlich – können problemlos in verschiedene Hardware-Alltagsgegenstände integriert werden. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, physische Objekte mit der digitalen Welt zu verknüpfen, sei es hinter einem Etikett, in Verpackungen, Bekleidung, in Holzaufstellern, Schlüsselanhängern oder sogar Kochlöffeln. Unsere eigenen, hochtechnischen Drucker stehen in Deutschland und ermöglichen es, Ihre Visionen direkt und lokal in Realität umzusetzen, ohne Abhängigkeit von langen Lieferzeiten aus Asien.

All unsere Hardware-Produkte sind langlebig und der verlinkte Content kann täglich von Ihnen aktualisiert werden. Teuer bedruckte Werbemittel und Flyer waren gestern, zeigen Sie sich smart und nachhaltig!

SICHER & SMART

Ist der Datenschutz bei der NFC Nutzung gewährleistet?

Keine Kompromisse – Sie sind anspruchsvoll und vorsichtig rund um das Verbreiten von Firmendaten? Wir sind es auch und betreuen Sie daher mit höchstem Standard, ausgehend von unseren Servern mit dem Standort Deutschland.



- Sprechen Sie uns mit allen Fragen an: unser IT-Team ist für Sie erreichbar.

Mit unserem Fokus auf Kommunikationsaustausch ist die Kontrolle und das Vertrauen auf strengste Datenschutzstandards wichtig. Es ist uns ein Anliegen, mit von uns sorgfältig ausgewählten inländischen Dienstleistern zusammenzuarbeiten, sodass Ihre Daten sicher auf Servern in Deutschland gehostet und verwaltet werden.



Sicherheit
durch Server in
Deutschland

SPEZIALISIERT & PERSÖNLICH

Wer und wo sind meine Ansprechpartner?

Unser Knowhow ist Ihr Vorteil: Wir sind hier, wir sind spezialisiert, wir sind schnell, wir sind persönlich, wir sind lokal, wir sind für Sie da – mit all unserem gebündelten Wissen, das wir als Deutschlands erste Pioniere in der NFC-Welt seit 15 Jahren aufgebaut haben.



► Mülheim an der Ruhr,
im Herzen des Ruhrgebiets

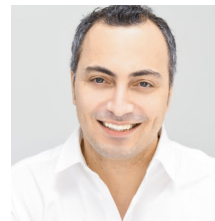


Unser Team ist
klimaneutral

Unser Team ist ein gewachsener, engagierter Zirkel von Experten aus allen entscheidenden Bereichen, der Sie bei jedem Step begleitet. Konzentrieren Sie sich nur auf Ihre Ideen, denn: für NFC-URL brauchen Sie weder ein technisches Verständnis oder Spezialwissen noch eine zusätzliche Agentur. **Wir sind uns sicher, dass Sie schon jetzt viel an Ihre Kunden zu kommunizieren haben. Alles andere machen wir.**

Wir konnten Sie für NFC-URL begeistern und Sie haben schon eine Idee, wie Sie NFC-URL für Ihr Unternehmen nutzen können?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Tarek Moussa
Geschäftsführung / Vertrieb



Marco Simonis
Geschäftsführung / Vertrieb



Mona Kunz
Kundenservice / Vertrieb

☎ +49 208 607 04 20

✉ kontakt@nfc21.de

NFC21 GmbH
Merziger Straße 6
45481 Mülheim an der Ruhr



UNSER KONTAKT

 +49 208 607 04 20

 kontakt@nfc21.de